

TVORBA V TLAČOVÝCH MÉDIÁCH

Skratka: IISM Km/TTMED/22

Akademický rok: 2025/2026, ZS

Forma výučby: seminár

Rozsah výučby: 2 hodiny týždenne

Forma ukončenia: priebežné hodnotenie

Počet kreditov: 3

Vyučujúci – Mgr. Lenka Regrutová, PhD.

Kontakt: lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:

Oboznámenie sa s cieľom seminárov a s podmienkami priebežného hodnotenia.

Vytvorenie mediálnych tímov – redakcií. Rozdelenie úloh.

Prehľad žánrov tlačových mediálnych celkov a ich praktické využitie.

Redakčná práca v tlačových médiách.

Plánovanie, príprava, profil, myšlienková mapa ako počiatočná fáza tvorby mediálneho celku.

Obsahová stránka novinárskych a nenovinárskych prejavov podľa ich funkcie a žánru.

Formálna stránka tlačených publikácií – forma a rozsah. Typografia.

Tlačené médiá a reklamný text. Inzercia v printoch. Propagačné a reklamné materiály.

Formátovanie textu a jeho úprava pred publikovaním. Editácia a korektúra.

Grafická stránka a dizajn tlačeného média. Fotografia a obrazový obsah v mediálnom texte.

Propagácia a prezentácia tlačového média.

Podmienky absolvovania hodnotenia:

Priebežné hodnotenie:

Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu: - 3 kredity = 90 hod. - výučba predmetu: 13 týždňov 2 semináre: 19,5 hod. - samostatná práca (príprava na seminár, tvorba mediálneho výstupu): 50,5 hod. - samostatné štúdium odbornej literatúry: 20 hod.

- pravidelná, aktívna účasť na seminároch (vyžadujúca si individuálnu domácu prípravu), povolené sú 2 ospravedlnené absencie (v prípade viacerých absencií študent vypracuje náhradnú prácu po dohode s vyučujúcou);

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor minimálne 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov, ktoré budú publikované v rámci študentského média UnipoPress. Každý študent si v priebehu semestra vyskúša aj pozíciu šéfredaktora a bude zodpovedný za uverejnenie príspevkov. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmene na začiatku semestra.

Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:

CRHA, I. a Z. Křířek, 2012. Jak psát reklamní text. Grada.

GLADIŠ, M., 2015. Žáner v prostredí masových médií. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach.

FOLLRICHOVÁ, M. a A. TUŠER, 2001. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

HOCHÉLOVÁ, V., 2011. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

HORŇÁKOVÁ, M., 2011. Copywriting. Computer Press.

KASARDA, M., 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Žilina: Eurokódex.

LOFAJ, J., 1996. Fotografia v novinách. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

POKORNÁ, D. a M. POKORNÝ, 2011. Redakční práce. Grada.

PRAVDOVÁ, H., 2004. Systém a organizácia práce v tlačovom médiu. Trnava: Fakulta Masmediálnej komunikácie Univerzity Cyrila a Metoda.

REPKOVÁ, T., 2004. Ako robiť profesionálne noviny. Bratislava: Logos.

RONČÁKOVÁ, T., 2011. Žurnalistické žánre. Ružomberok: Verbum Publishing.

RONČÁKOVÁ, T., 2016. Súčasné žurnalistické žánre. Nové i staronové modely v slovenských spoločenských týždenníkoch. Ružomberok: Verbum.

RONČÁKOVÁ, T., 2019. Žurnalistické žánre. Rozšírené vydanie. Ružomberok: Verbum.

TUŠER, A. a kol., 2005. Vydávame školský časopis. Zvolen.

SLANČOVÁ, D., J. MERGEŠ, J. KLINGOVÁ a J. KIČURA SOKOLOVÁ, 2022. Úvod do štúdia žurnalistických žánrov v tlačných médiách. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.

TUŠER, A., 2010. Ako sa robia noviny. Žilina: Eurokódex.

TUŠER, A., 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Žilina: Eurokódex.

VELAS, P., 2000. Teória a prax novinárskych žánrov II. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.

VOJTEK, J., 2000. Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.